



le Pélican

Association spécialisée en addictologie

www.le-pelican.org

**Maxime CLOQUIE, Sociologue,
Directeur de l'Association le PELICAN**

La Bière est Nourrissante



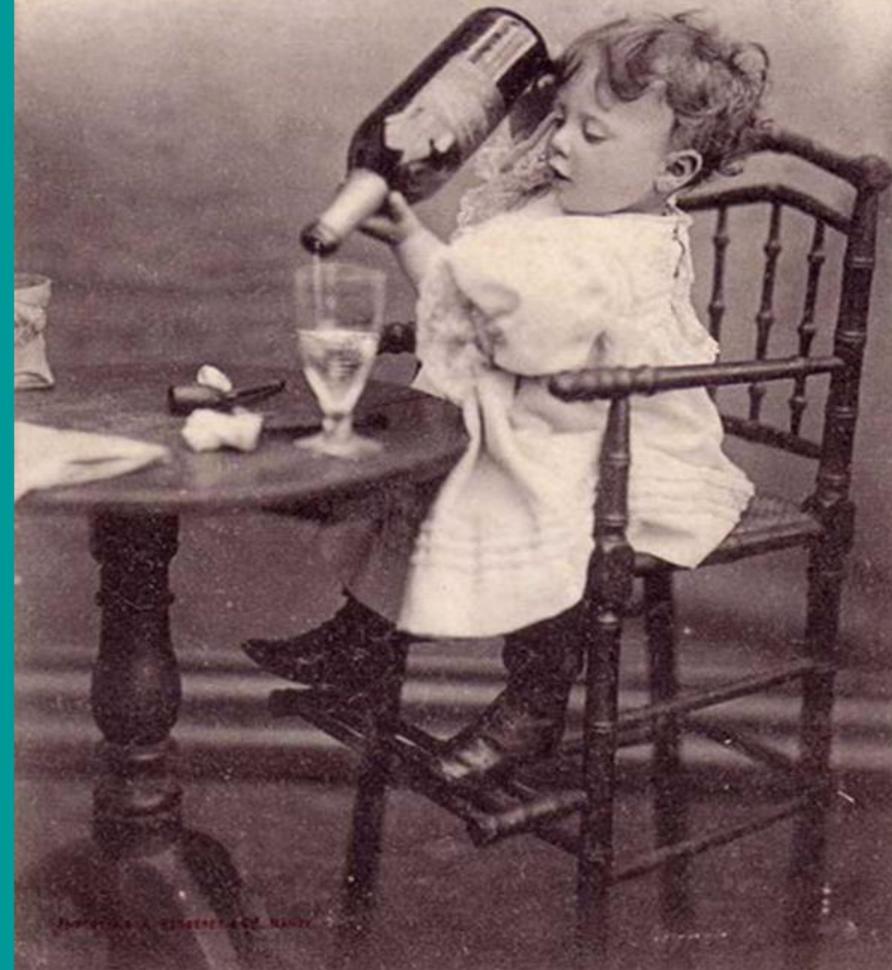
Celle-ci en boit



Celle-là n'en boit pas

4. - Comme Grand-Père

C'est bien plus récréatif
Et grand-papa verra comme
Son petit-fils est un homme,
Puisqu'il prend l'apéritif !



L'absinthe

" UNE BONNE RECOMMANDATION "



NE PRENEZ JAMAIS LA ROUTE AUSSITOT APRES
UN BON REPAS SANS UN PETIT VERRE DE LA MARQUE
MONDIALE

COINTREAU

L I Q U E U R

FRANCE

ROUTIÈRE KILOMÉTRIQUE

(Référence N° 75)

Grands Itinéraires
Kilométrés

Routes Numérotées

Nouvelle
Classification
des Routes Nationales



Échelle :
1/1.300.000

Tirage en 5 couleurs

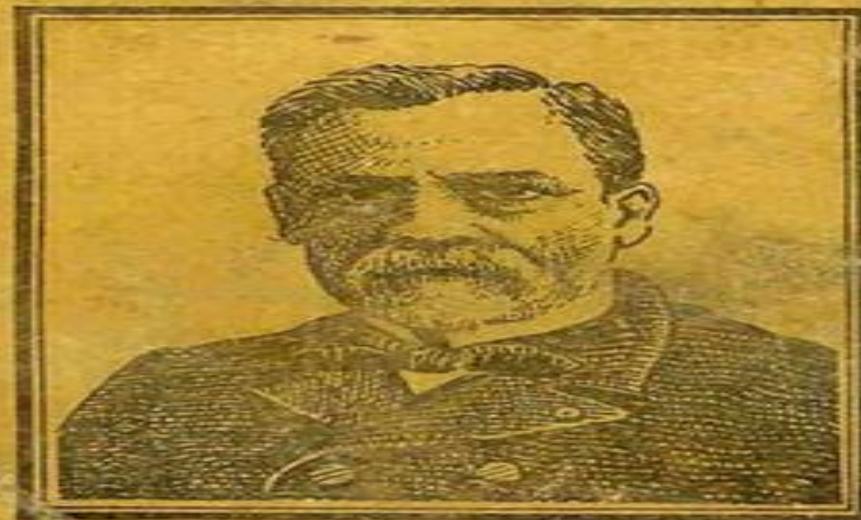
Sur papier
simili-japon :
Prix : 6 fr.

Donnez la préférence aux Restaurants qui comprennent
le vin dans le prix du repas.

MOYENNE
de la
VIE HUMAINE

59 ans
pour un
buveur d'eau

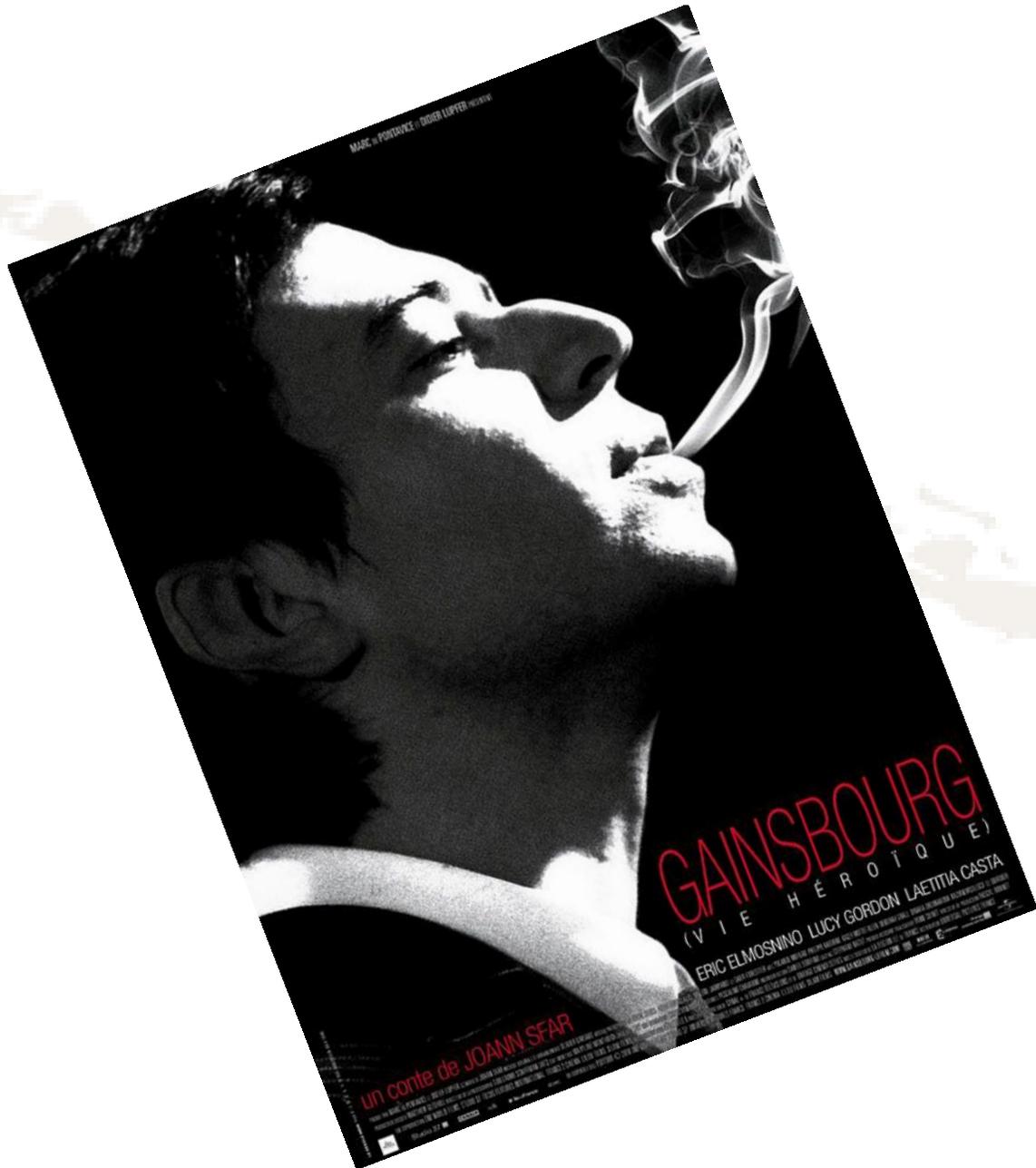
65 ans
pour un
BUVEUR
DE VIN



87 % des
centenaires sont
des buveurs de
vin.

Le Vin
c'est le lait
des vieillards

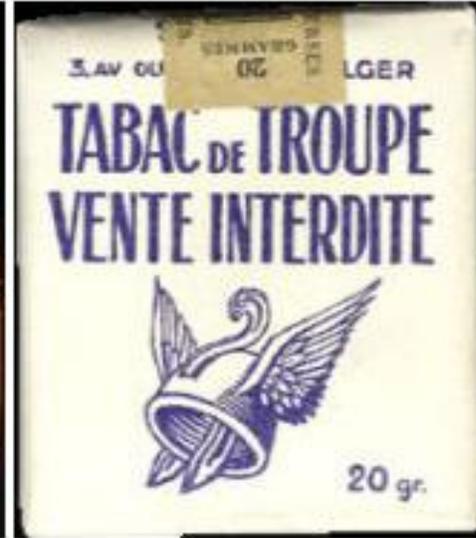
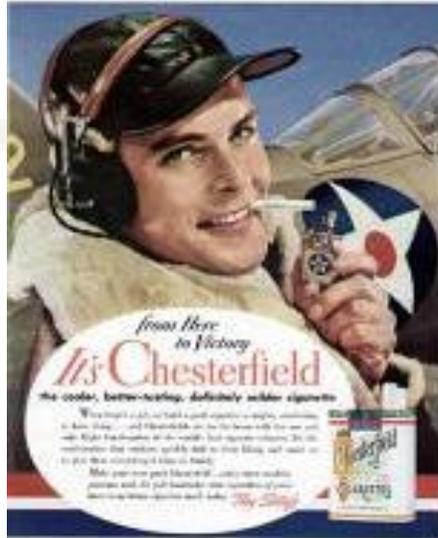
“ Le Vin est la plus saine et la plus hygiénique
des boissons. ”
(Pasteur.)



Tabac / Fumer



Force / Armée





- ➔ perte de contrôle
- ➔ réflexes ralentis
- ➔ diminution de la vigilance



LOWE PARIS - SYNTHEA - RCS B 505 570 405



Le principe de dépendance: deux types de mémoire:

- **A court terme** (*quelques secondes en moyenne: images « CHOCS »*) – fait appel aux **SENS**
- **A long terme** (*apprentissage: faire du vélo, règles de vie quotidienne, nager, normes de la société, ...*)

Notion de
Plaisir



Dépendan
ce



Du plaisir à l'addiction



Pour vous, combien y a-t-il de décès prématurés, c'est-à-dire avant 65 ans, chaque année en France ?



Catégorisation des produits

STIMULANTS

AMPHETAMINE
COCAINE
CAFEINE
TABAC

**DEPRESSEURS/
CALMANTS**

ALCOOL
OPIUM
HEROÏNE
KETAMINE
TSO

CANNABIS

LSD
PSILOCYBINE

HALLUCINOGENES

SELON :

- **DOSAGE/QUANTITE**
- **CONTEXTE**
- **MATERIEL HUMAIN**

Repérage de la dépendance

Goodman, psychiatre, Minnesota, 1990, définition addiction:

Impossibilité de résister aux impulsions qui guident notre comportement.

Plaisir ou soulagement pendant la consommation du produit

Quelques critères:

- **Préoccupation fréquente** pour la préparation du produit (tabac roulé par exemple) et sa consommation
- **Tentatives répétées pour réduire** ou abandonner ce comportement
- **Temps important consacré** à la préparation et la consommation du produit
- **Perpétuation de la consommation** alors même que **l'on est conscient qu'elle cause ou aggrave un problème persistant** soit d'ordre social, soit financier, ou encore psychologique ou physique
- **Agitation ou irritabilité** en cas d'impossibilité de s'adonner au comportement

LES PRATIQUES ADDICTIVES

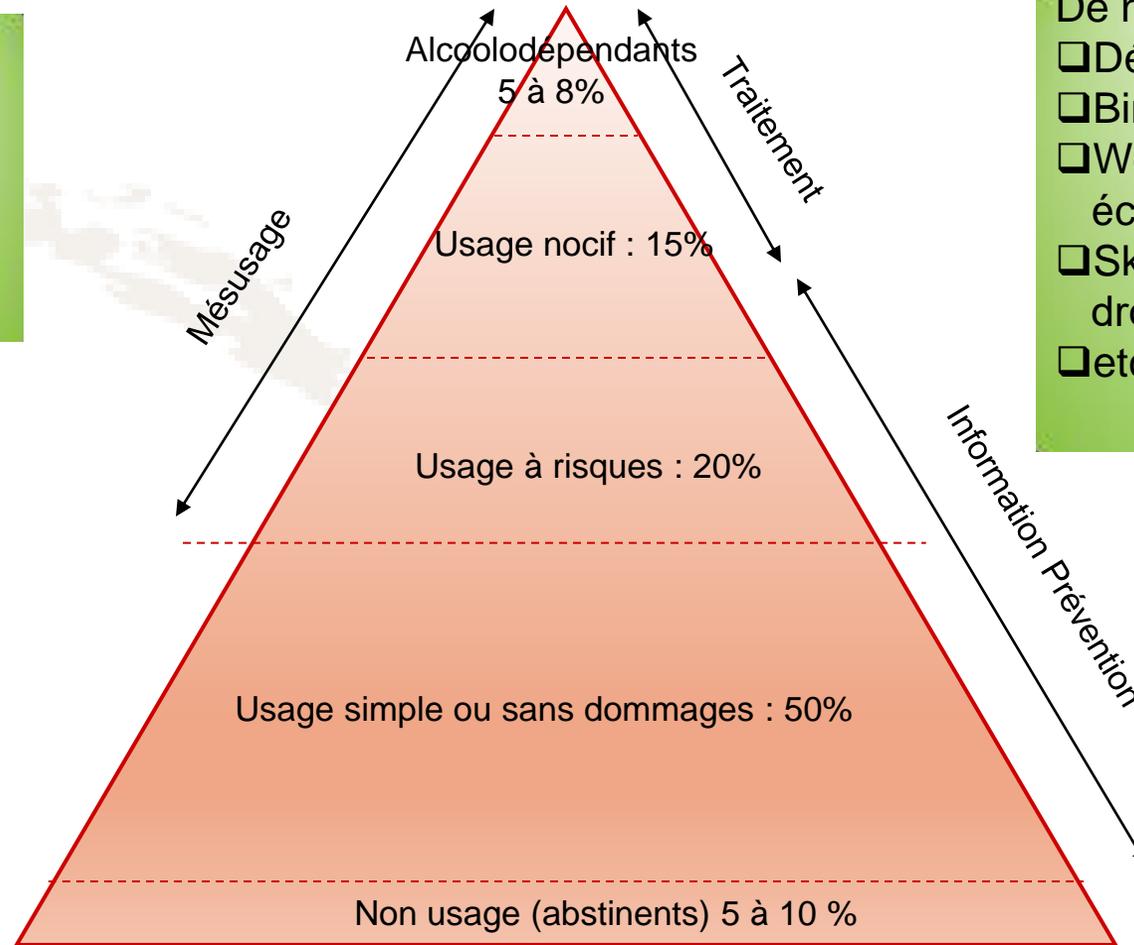
- Consommateur occasionnel
- Consommateur d'habitude
- Consommateur quotidien
- Consommateur excessif
- Consommateur malade: toxico-dépendance



- Présence de risques à chaque niveau
- Les Substances Psycho-Actives peuvent s'associer (cannabis-tabac-alcool) et/ou s'auto-entraîner (tabac- alcool)

ICEBERG DE LA CONSOMMATION ALCOOL

Étude 2010 Health Behaviour in School-aged Children (Suisse)
6 jeunes sur 10 de 11 ans ont expérimenté l'alcool, à 13 ans 72%, 67% des 15/16 ans dans le mois précédent.



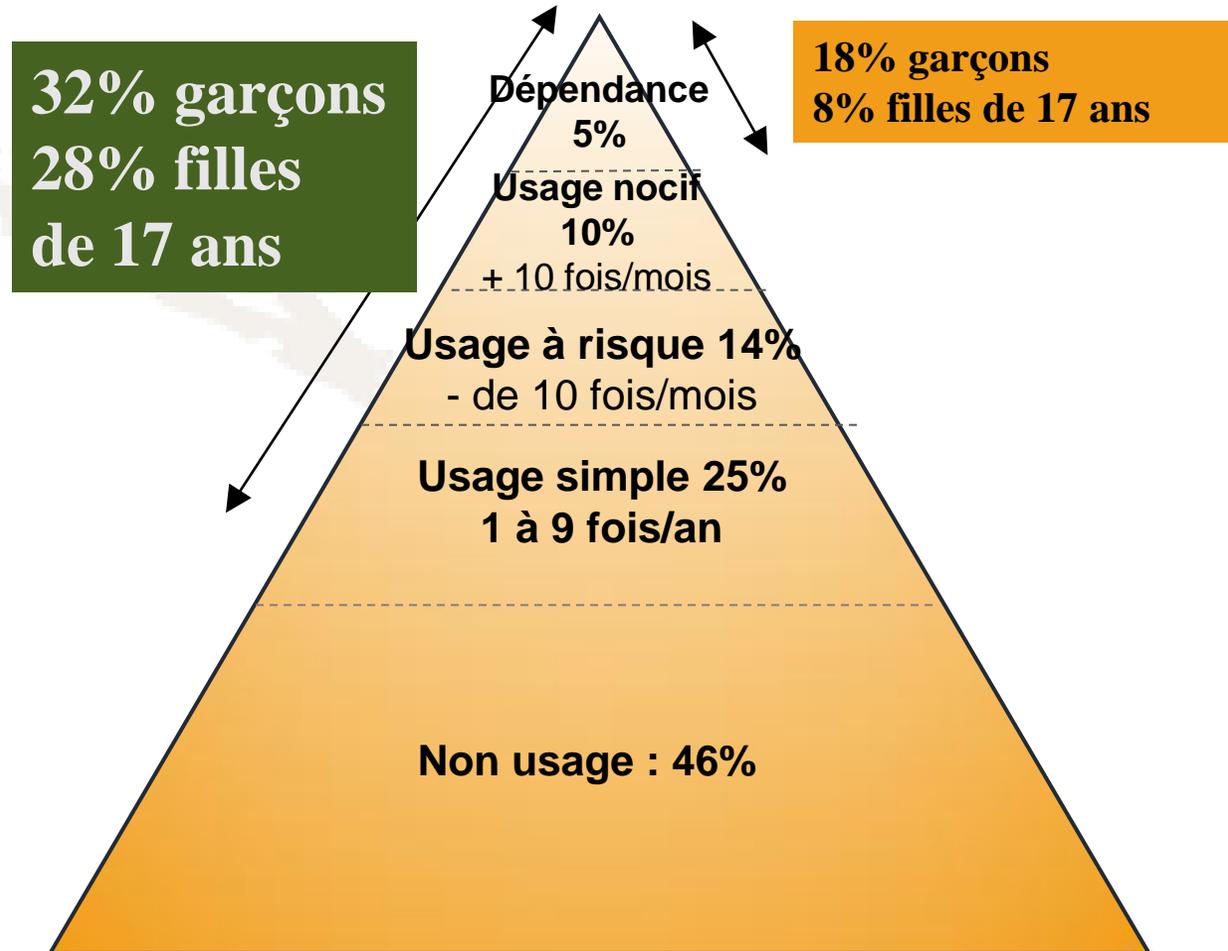
De nouvelles façons de faire la fête :

- Défis
- Binge- drinking : biture express
- Week-end intégration des gdes écoles
- Skins party : sexe, alcool, drogues...no limits
- etc

(Pyramide de Skinner adaptée (Batel/Michaux)
consommation en France 2009 plus de 17 ans

L'iceberg de la consommation de cannabis

(3^{ème} psychotrope le plus consommé derrière l'alcool et le tabac)



Plus le même produit :
Le taux de THC (tétrahydrocannabinol) a été multiplié par 100 en 30 ans (de 0,3 à 35%) + une qualité du produit très aléatoire..

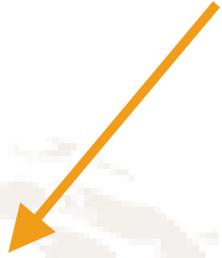
Rappel : les zones à risques sont des passages très fragiles d'un niveau à l'autre.



SIGNES POUVANT EVOQUER UNE PRISE SPA

- **Somnolence**
- **Euphorie, excitation, ou au contraire silence inhabituel**
- **Agressivité anormale**
- **Trouble de l'élocution, rires inappropriés**
- **Marche anormale ou précautionneuse, équilibre instable**
- **Tremblements des extrémités**
- **Troubles de l'attention**
- **Odeur de l'haleine (en particulier certains alcools)**

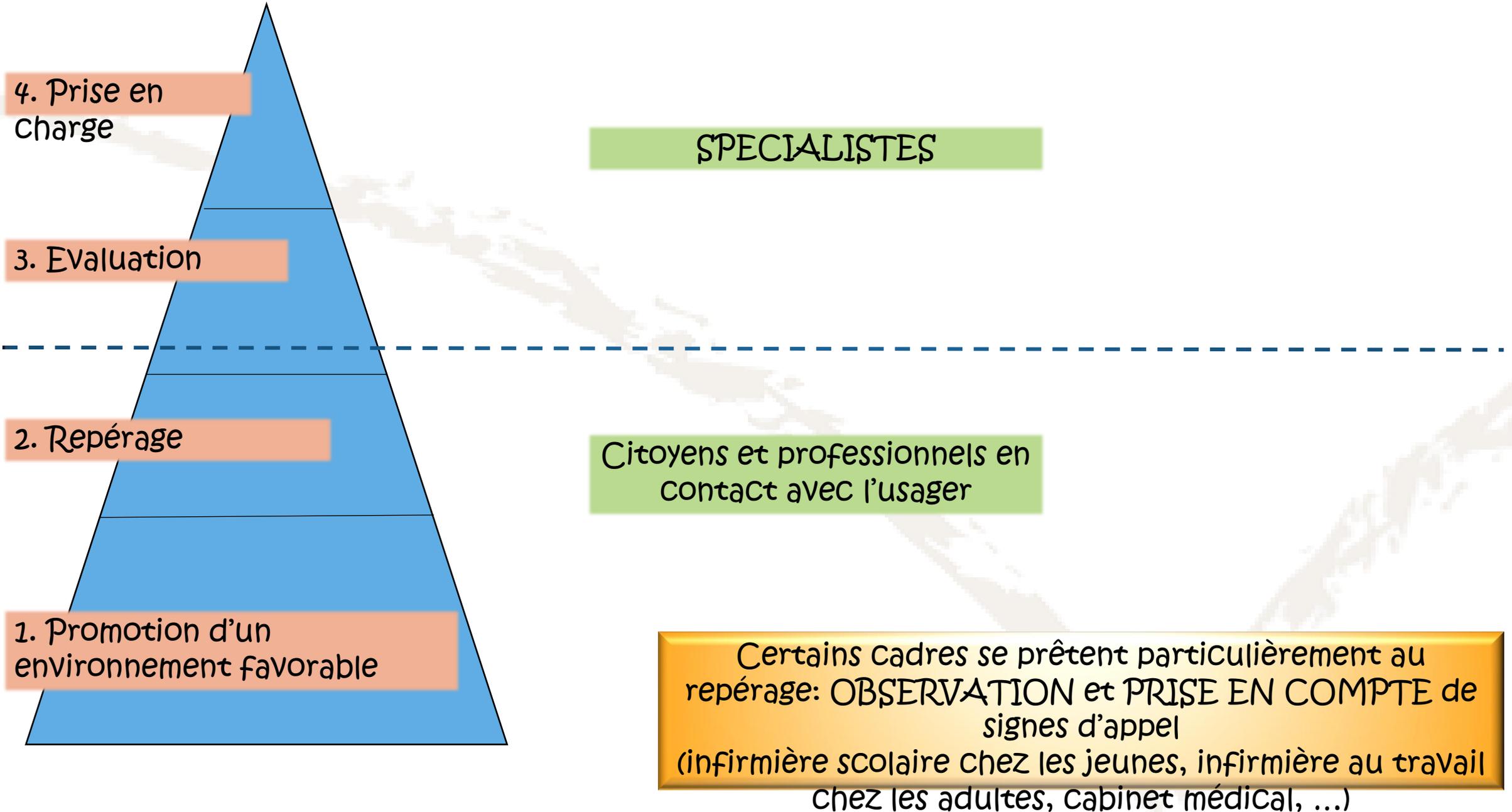
Deux formes



- Avec produit

- Sans produit

Les 4 phases de l'IP



Nature des Risques d'addiction

DE QUELLE NATURE SONT LES RISQUES ?

- **Somatiques** : lésions de certains organes...
- **Psychiques** : des troubles plus ou moins durables...
- **Sociaux et juridiques** : exclusion, violences, accidents...
- **Economiques** : dépense excessive, une détresse sociale...

Les 3 conditions pour espérer susciter un changement chez la personne

- Il faut que ce soit important pour la personne concernée.
- Il faut qu'il ait confiance dans sa Capacité ► en partie votre rôle, celui de l'accompagnateur.
- Il faut que ce soit le bon moment.

Après le repérage, la motivation AU CHANGEMENT LES 6 PIEGES A EVITER:

- Questions-réponses:
 - empêcher la personne de parler.
- Expert:
 - celui qui sait ce qu'il faut faire.
- Prendre parti:
 - la motivation extrinsèque.

CONSTRUCTION DE LA MOTIVATION AU CHANGEMENT LES 6 PIEGES A EVITER :

- Etiquetage:
 - vouloir faire avouer.
- Focalisation prématurée:
 - sur le produit.
 - vouloir aller trop vite.
- « à qui la faute ? »:
 - vouloir absolument trouver un responsable.



**Consultations
Jeunes
Consommateurs**

CJC

- Accompagnement du jeune mais aussi de l'entourage
- entretiens confidentiels et gratuits
 - adhésion du jeune concerné
- Equipe composée d'une éducatrice, d'un psychologue, d'un médecin

UNE CJC, QU'EST-CE QUE C'EST ?



Une CJC est un lieu d'écoute, d'information et de soutien, où peuvent être discutées sans tabou les expériences de chacun. Elle est destinée aux jeunes et aux familles faisant face à une conduite addictive (alcool, cannabis, cocaïne, ecstasy, jeux vidéo, tabac...).

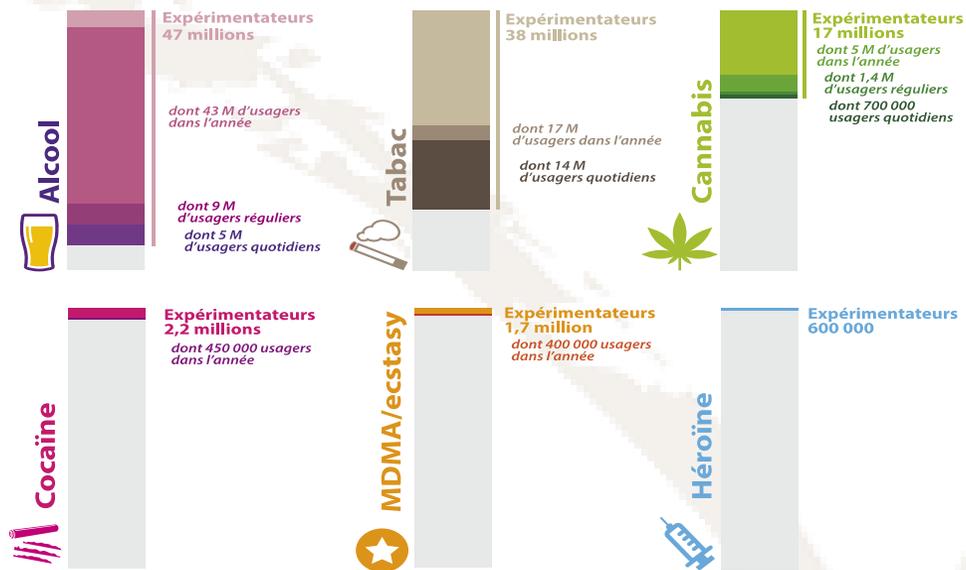
Ces consultations sont **gratuites et anonymes** : aucun document ne vous sera demandé. En France, il existe plus de 400 CJC. L'une d'elles se trouve **à côté de chez vous**.



Drogues, Chiffres clés

Drogues, Chiffres clés rassemble les indicateurs chiffrés les plus récents et les plus pertinents pour quantifier et décrire le phénomène des substances psychoactives.

Estimation du nombre de consommateurs de substances psychoactives en France métropolitaine parmi les 11-75 ans [1, 2, 3, 4]



Sources : Baromètre santé 2016 et 2014 (SPF), ESCAPAD 2014 (OFDT), ESPAD 2015 (OFDT), HBSC 2014 (service du rectorat de Toulouse)

En France, le nombre d'individus de 11-75 ans est d'environ 50,7 millions en 2017. Ces chiffres donnent un ordre de grandeur et doivent de ce fait être lus comme des données de cadrage. En effet, une marge d'erreur existe même si elle s'avère raisonnable. Par exemple, 17 millions d'expérimentateurs de cannabis signifie que le nombre d'expérimentateurs se situe vraisemblablement entre 16,5 et 17,5 millions.

Évolutions 2000-2014 des usages réguliers des principaux produits psychoactifs à 17 ans (en %) [2]



le Pélican

Association spécialisée en addictologie

www.le-pelican.org